



Regione Toscana



In collaborazione con



con il patrocinio di



AFFIANCO

Percorso formativo per le cooperative di comunità della Toscana e per i comuni coinvolti

I **16** incontri formativi si svolgeranno nelle date indicate dalle ore **15⁰⁰** alle ore **17⁰⁰** in modalità online

Per iscriversi al corso [cliccare qui](#)

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Co-progettazione</p> <p>Si stanno diffondendo in misura sempre maggiore modelli di amministrazione locale che coinvolgono cittadini e società civile come partner delle amministrazioni nella programmazione, progettazione e realizzazione di attività di interesse generale. In questo scenario, la coprogrammazione e la coprogettazione previste dall'art.55 del Codice del Terzo settore, ora legittimate anche dalla sentenza 131 della Corte costituzionale, stanno assumendo, un rilievo sempre maggiore. Come funzionano? Quali sono le basi giuridiche? Quali le caratteristiche operative? Quali sono gli esiti rispetto al benessere del territorio? Quali differenze emergono nel ruolo delle pubbliche amministrazioni e del Terzo settore?</p>	<p>Gianfranco Marocchi Direttore della rivista Impresa Sociale e vicedirettore di Welforum.it.</p> <p>Carlo Paolini Avvocato. Consulente di Anci Toscana, già Segretario Comunale del Comune di Firenze</p>	<p>17 novembre</p>
<p>Servizi di prossimità e presidi socio-culturali</p> <p>Ci sono tre questioni che rappresentano una grande sfida nei contesti fragili (aree interne, aree periferiche, ecc.):</p> <p>1-la possibilità di mettere in moto forme di solidarietà e collaborazione orizzontali;</p> <p>2-la capacità di far diventare queste forme anche strumenti di apprendimento;</p> <p>3-fare in modo che solidarietà, collaborazione, apprendimento culturale siano anche strumenti indiretti di sostenibilità del progetto o dell'organizzazione.</p> <p>Ogni dimensione economica presente in un contesto se è "coesiva" (cioè aderente alla propria comunità e collaborante con il contesto) permette di far crescere sia la propria dimensione di attore socio-economico sia l'insieme dei soggetti che interagiscono.</p> <p>Il modulo avrà una parte frontale teorica, una parte di visione di pratiche su cui aprire un dialogo strutturato e una parte di confronto e di scambio.</p>	<p>Carlo Andorlini Università di Firenze. Ufficio nazionale Economia civile di Legambiente.</p>	<p>19 novembre</p>

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Regolamenti beni comuni e patti collaborativi</p> <p>Labsus (Laboratorio per la sussidiarietà) ha elaborato il primo Regolamento per l'amministrazione condivisa dei beni comuni approvato dal Comune di Bologna nel 2014. Da allora è stato adottato in oltre 200 Comuni e sono stati siglati più di 3.000 patti di collaborazione. I relatori di questo webinar si confronteranno con i partecipanti sui principali aspetti e applicazioni dei regolamenti e patti sia a livello nazionale che nella nostra regione, considerando in particolare alcuni casi significativi per il coinvolgimento delle realtà del mondo cooperativo e degli enti del terzo settore, valutando congiuntamente l'impatto e le potenzialità sui nostri territori.</p>	<p>Pasquale Bonasora</p> <p>Componente del direttivo Labsus e referente regionale per la Puglia. Consulente e formatore per enti pubblici, privati e del terzo settore sui processi di amministrazione condivisa e cura dei beni comuni.</p>	<p>24 novembre</p>
<p>Promozione turistica</p> <p>Chi è che si occupa della Promozione Turistica?</p> <p>La promozione turistica coinvolge tutti i protagonisti dell'offerta, pubblici e privati. La strategia richiede consapevolezza e partecipazione da parte di tutte le componenti di una comunità, in coordinamento tra istituzioni, imprenditori, professionisti e cittadini. La guida turistica e gli altri professionisti del turismo contribuiscono alla corretta trasmissione di valori e benefici materiali e immateriali, a tutela del patrimonio e dei visitatori. Chi sta sul campo e trasmette con passione racconti cari alla comunità, in coordinamento con le istituzioni che la rappresentano e che progettano, può rendere il turismo una vera esperienza di conoscenza e di crescita culturale ed economica.</p> <p>Durante il webinar verrà approfondita anche l'organizzazione del turismo in Toscana, analizzando in dettaglio enti, ruoli, competenze. Verranno inoltre illustrati i principali strumenti e le politiche turistiche di destinazione.</p>	<p>Sonia Pallai</p> <p>Esperta di Turismo e Marketing territoriale. Ha ricoperto ruoli nel privato (Responsabile del turismo provinciale per un'associazione di categoria) e nel pubblico (Assessore Politiche per il Turismo del Comune di Siena).</p> <p>Da due anni collaboratrice del Centro Studi Turistici, di enti locali e di Anci Toscana.</p> <p>Rita Ceccarelli</p> <p>Guida turistica da 25 anni, Presidente di A.G.T. (Associazione Guide Turistiche Siena e provincia) e membro del consiglio di Centro Guide Siena e Toscana. Insegnante e attrice ha collaborato anche a progetti di turismo esperienziale con visite teatralizzate (Siena Francigena - Francigena4Kids)</p>	

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Comunicazione e marketing</p> <p>Si parlerà di comunicazione (forme, metodi e strumenti), di evoluzione della comunicazione e della comunicazione digitale, con la conseguente trasformazione dei linguaggi e degli approcci. Si accennerà ad alcune strategie della comunicazione diretta e indiretta, suggerendo come cogliere gli elementi del territorio da utilizzare come leva per assolvere il raggiungimento degli obiettivi di marketing (le 5 W della comunicazione: Who, Where, When, Why, What). Segneremo pratiche di marketing relazionale utilizzate per la comunicazione di efficienze territoriali.</p>	<p>Massimo Talone Da dieci anni direttore artistico di un teatro pubblico, consulente e collaboratore di Anci Toscana su progetti di cultura digitale, progettazione del no-profit ed economia circolare, progetti di comunicazione etica.</p> <p>Sara Tavazzi Collaboratrice di Anci Toscana su progetti di innovazione, nasce come ingegnere per l'ambiente e il territorio, si accorge troppo tardi che le parole a volte contano quanto e più dei numeri.</p>	<p>2 dicembre</p>
<p>Valorizzazione culturale e impresa culturale</p> <p>In un periodo di profonda crisi come quello che stiamo vivendo appare quanto mai indispensabile rafforzare presidi e reti che sappiano leggere e interpretare il proprio territorio, gestire i beni, materiali e immateriali, in esso presenti e delineare strategie di sviluppo sostenibile che producano ricchezza e incrementino la qualità della vita. Le politiche e le strategie di valorizzazione del patrimonio culturale diventano in questo senso un'importante strumento a disposizione delle comunità locali, reso, oggi, ancora più significativo, dalla recente Convenzione di Faro che incoraggia processi di valorizzazione partecipativi, fondati sulla sinergia fra pubbliche istituzioni, cittadini, associazioni e fondazioni. L'incontro tratterà questi aspetti, le opportunità nel campo della gestione partecipata del patrimonio culturale e le potenzialità delle imprese culturali.</p>	<p>Luca Introini Economista della cultura specializzato nella progettazione, implementazione e monitoraggio di progetti in ambito culturale e turistico. Ha collaborato con Federculture, Mecenat90, Civita e ANCI, fornendo assistenza e affiancamento ad amministrazioni locali, Regioni e MIBACT nel campo della progettazione strategica integrata.</p>	<p>3 dicembre</p>

TEMA	DOCENTI	DATA
<p>Risorse aggiuntive: il sistema del servizio civile</p> <p>Il webinar mira a fornire una panoramica sul sistema del servizio civile e sulle possibili connessioni attivabili nei vari territori.</p> <p>In particolare verranno approfondite le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le finalità oggi del Servizio Civile Regionale e Universale - La partecipazione dei giovani: motivazioni e aspettative - Le opportunità di impiego dei volontari nei territori - Costruire un progetto di servizio civile. La formazione - Aspetti tecnici: il sistema di accreditamento e la gestione delle sedi 	<p>Hilde March Responsabile Servizio civile di Anci Toscana</p> <p>Chiara Innocenti Coordinatrice Segreteria Botteghe della Salute</p>	<p>10 dicembre</p>
<p>Cooperazione agricola e comunità rurali</p> <p>Nell'incontro si presenta il tema del nuovo modello di sviluppo agricolo e rurale incentrato sul tema della multifunzionalità dell'agricoltura e della strategia <i>Farm to fork</i> nell'ambito del Green Deal UE. In questo contesto le cooperative di comunità possono dare un importante contributo non solo per la produzione di beni e servizi destinati al mercato e per la loro conseguente valorizzazione, ma anche rispetto alla manutenzione del territorio, alla prestazione di servizi agroecosistemici.</p>	<p>Giovanni Belletti Dottore di ricerca in Economia e politica agraria. Professore ordinario nel Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa dell'Università di Firenze, docente di Politica agraria e alimentare e di Economia dei mercati agroalimentari.</p>	<p>14 dicembre</p>